

CRITERIS DE SELECCIÓ DEL PRODUCTE



Tots els productes que es troben als establiments Abacus compleixen uns requisits ètics i socials. L'elecció d'aquests es fa seguint uns criteris que es basen en cinc punts de compromís: social, educatiu, territorial, mediambiental i la relació qualitat/preu i originalitat. Aquests valors s'utilitzen per escollir els nostres proveïdors de productes i serveis.

Participació en el Projecte Transparència

N Un dels fets destacats de l'exercici 2011 és la participació d'Abacus cooperativa en el programa **tRanSparÈncia**, un projecte impulsat pel Consell General de Cambres de Catalunya en col·laboració amb el Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya, i que té per objectiu la implantació de la Responsabilitat Social Empresarial al llarg de la cadena de proveïment.

Es tracta d'una iniciativa pionera a nivell mundial destinada a fomentar una major competitivitat de les pimes catalanes. El projecte promou un nou model de relació entre les grans empreses i les seves pimes proveïdores, de manera que comparteixen la responsabilitat d'impulsar pràctiques de gestió empresarial responsables i respectuoses amb les persones i amb el medi ambient. El programa compta amb la **direcció tècnica del *Global Reporting Initiative***, el referent mundial en elaboració de memòries de sostenibilitat.

Abacus cooperativa és una de les **11 grans empreses catalanes** que, des de la posada en marxa del programa tRanSparÈncia, participen com a mentores de les pimes proveïdores. Amb aquest procés s'ofereix **suport a les pimes catalanes** per a que incorporin sistemes de gestió basats en la Responsabilitat Social mitjançant la realització d'accions de formació i oferint recursos i suport per a que les pimes puguin iniciar i continuar un procés de presentació d'informes, i millorar la seva gestió de la sostenibilitat i el rendiment.

Les fites aconseguides en el primer any de participació en el projecte tRanSparÈncia són:

- 11 grans empreses participants.
- 64 pimes proveïdores participants.
- 112 persones formades en la metodologia de realització d'informes de sostenibilitat certificada pel GRI.
- 44 tallers grupals.
- 180 sessions individualitzades

Tot aquest procés revertirà en una consolidació de les empreses participants i de les relacions comercials entre les pimes i les grans empreses, i en una millora de les relacions laborals existents a les pimes catalanes.

N Novetat 2011

Criteris de selecció de producte

CRITERIS PREFERENTS

Els criteris preferents són aquells a través dels quals s'expressen alguns valors centrals de la cooperativa. S'apliquen en el proveïment i selecció de productes. Són:

- el **compromís social**, fomentant els valors i la responsabilitat social a través d'un consum ètic i responsable
- el **compromís amb l'educació**, buscant productes que contribueixin a l'enriquiment i la maduració de les persones
- el **compromís amb el país**, defensant la nostra llengua i potenciant la producció pròpia en català
- el **compromís mediambiental**, fomentant un consum sostenible i respectuós amb el medi
- el **compromís amb la bona relació qualitat / preu i l'originalitat**. Es fomenten les obres i els productes originals, rebutjant les imitacions i les còpies. Es busquen els productes amb una bona relació qualitat / preu.

La cooperativa Abacus posa a l'abast productes que contenen elements creatius, crítics, formatius, informatius o intel·lectuals, assegurant al mateix temps un alt nivell de fiabilitat.

CRITERIS GENERALS I COMERCIALS

1. Es valoren especialment els productes que presenten un clar caràcter educatiu, que incentiven i deixen espai a la **creativitat**, el **coneixement** i a la **capacitat de divertir** els infants, els joves o els adults.
2. Se selecciona un article tenint en compte el valor afegit conceptual que aporta cada producte i una bona relació entre la qualitat i el preu.
3. S'afavoreix una oferta de productes innovadora i actual, adequada pel que fa el seu disseny i equilibrada dins el conjunt de referències.
4. L'estratègia unilateral dels proveïdors no pot influir en la nostra selecció. Es treballa coordinament amb aquests per adequar les ofertes i promocions a les necessitats dels nostres clients, així com per desenvolupar nous productes per satisfer aquestes necessitats.
5. Entre els principals principis que se segueixen i es valoren trobem el principi de la **no discriminació**, ja sigui de gènere o d'orientació sexual, així com el principi del respecte de la **diversitat cultural**. També es respecta el dret a la llibertat de consciència i de religió.
6. S'afavoreixen els articles amb contingut, etiquetatge o presentació **en català**; es procura que també estiguin traduïts i explicats en castellà i altres llengües.

En la marca pròpia es fomenta que la informació del producte sigui en català, castellà, gallec i basc.

7. Els productes han de ser eficients des del punt de vista **ergonòmic** i adequats a l'edat de les persones que els utilitzaran (forma, dimensions, pes...).
- S'afavoreix en la mesura del possible establir una gamma de productes tenint present les **necessitats especials dels clients**.
8. Es presta especial atenció als productes amb llicència i/o amb il·lustracions de personatges que complementen o decoren l'article:
 - Es vetlla perquè tinguin connotacions positives
 - No poden compensar mancances funcionals o de qualitat. El producte ha de ser vàlid per ell mateix

CRITERIS TÈCNICS, DE SEGURETAT, ESTÈTICS I DE FUNCIONALITAT

1. En tot moment, els articles han de respectar la normativa vigent. Vetllem també, perquè la presentació dels articles, el seu funcionament i la seva qualitat siguin adients.
2. Els articles destinats a infants han de ser especialment segurs, garantint que compleixen totes les normes vigents de seguretat. Es vetlla perquè els materials i les peces utilitzades per a la seva fabricació, així com totes les seves característiques tècniques (físiques, mecàniques, químiques, elèctriques i higièniques) siguin adients.

Els productes han de ser suficientment resistents, sòlids i assolir una durabilitat raonable en un ús continuat.

CRITERIS DE SOSTENIBILITAT

1. Es procura triar productes respectuosos amb el medi ambient, potenciant aquells articles amb una composició susceptible de ser reciclada i/o reutilitzada. Se seleccionen amb preferència els articles que facin servir matèries primeres que en la seva fabricació generin menys impacte per al medi ambient.
2. Es valora i es dóna prioritat a les empreses proveïdores que tenen definides polítiques socials o ambientals, i per tant que:
 - Tinguin algun tipus d'ecoetiquetes, declaracions ambientals o certificacions de responsabilitat social, qualitat ambiental o similar.
 - Facilitin el reciclatge i minimitzin els embolcalls i/o embalatges.
 - Potenciïn l'estalvi en la despesa energètica o utilitzin energies renovables.

CRITERIS ESPECÍFICS PER RENGLES

Llibreria

- En general, es potencien tots aquells llibres que contribueixen al coneixement, la informació i l'aprenentatge de les persones, mantenint una bona qualitat formal i intel·lectual.
- Es dóna prioritat als llibres que fomenten la formació i la informació del públic en general, posant especial atenció als destinats a estudiants, mestres, pares i educadors, vetllant així per l'entorn educatiu, familiar i social.
- Oferim totes les temàtiques o disciplines, però es posen de relleu aquelles que contribueixen a desenvolupar valors i actituds com la llibertat, la democràcia, la participació, la responsabilitat social, la intercooperació, la igualtat, el consum responsable, la solidaritat, etc.
- Es promouen les editorials que editen llibres escrits en català, així com els autors del país. Es procurarà que el fons de llibres en català ocupi una part significativa i preferent de l'oferta de les nostres llibreries.
- En el cas de llibres escrits per autors estrangers, es posa especial atenció en què les traduccions siguin de qualitat. En aquest sentit, es té present el traductor i l'editorial, apostant pels que tenen més prestigi.
- A igualtat de continguts, es potencien els llibres que presentin una millor relació qualitat/preu.
- Els fons de les llibreries estaran configurats per un ventall ampli d'editorials, defugint la pressió dels grans grups editorials o interessos particulars, per mantenir la independència i els objectius generals de la cooperativa.

Literatura infantil i juvenil

- Es fomenten tota mena de **llibres de coneixements** que contribueixin a aportar conceptes per a l'aprenentatge dels infants.
- També es promouen tot tipus de llibres de contes, posant especial atenció en els que potencien la imaginació: **llibres pop-up, llibres joc, llibres interactius...**
- S'aposta pels **àlbums**, entenent que presenten dos nivells de lectura que es complementen per formar un conjunt equilibrat: les il·lustracions i el text.
- Es promou especialment el tema de la **cultura popular** i les **tradicions**, oferint llibres de poesies, endevinalles, jocs orals o cançons.
- Es vetlla per tal que estiguin ben representats els textos clàssics de la literatura universal i catalana.
- Es posa èmfasi en els **llibres de treballs manuals**, manualitats o passatemps que proposen activitats d'enginy, d'habilitat manual i d'entreteniment. Es procura que desenvolupin al màxim la creativitat artística dels infants.

Llibres de text

- Es fomenten i potencien tota mena llibres i recursos que contribueixin al coneixement, la informació i l'aprenentatge.
- Es promouen els llibres de text necessaris per a la formació al llarg de tota la vida, posant especial atenció a l'educació escolar, des dels 3 als 16 anys.
- A més dels llibres de continguts, s'ofereix també tot tipus de materials complementaris que ajudin als alumnes a posar en pràctica allò que han après.
- Els quaderns que posem a l'abast del públic han de respondre a la pluralitat i diversitat de temàtiques curriculars: llengua, ortografia, lògica, càlcul... També s'han de poder adquirir segons el nivell d'edat i capacitat progressiva de cada infant: grafomotricitat, preescriptura, lectoescriptura, iniciació lectora, comprensió lectora...
- S'ofereix varietat i amplitud de llibres i eines que serveixen per a l'aprenentatge d'idiomes.
- S'intenta oferir materials i llibres que fan les editorials pensant en la integració de totes les persones novingudes, amb independència del seu lloc d'origen.
- A igualtat de continguts, es potencien els materials complementaris que presentin una millor relació qualitat/preu.

Joguines

- Es valoren les joguines fabricades amb materials nobles i/o naturals.
- Es promouen les joguines que transmeten el respecte per les noves realitats existents en la nostra societat: la diversitat cultural, els diferents tipus de famílies...
- Se seleccionen joguines que reforcin conceptes i hàbits de salut: fer exercici, menjar de forma equilibrada, tenir cura pel medi ambient...
- Es fomenten els productes que mostren en els seus embalatges i en les seves imatges neutralitat (nens i nenes jugant junts, per exemple), en base al principi de la no discriminació.
- Estan definits alguns matisos respecte als colors, evitant associar colors al gènere i dedicant una especial atenció als aspectes estètics.
- Es controla que els embalatges portin la marca CE i totes les advertències i indicadors regulades per la normativa europea. Es posa una especial atenció al compliment de la normativa en les joguines d'importació, especialment de les limitacions de la franja d'edat 0-3 anys en relació a la mida de les peces, el nº de peces que conté el producte, la necessitat d'utilitzar-lo amb la supervisió d'un adult, etc.

- Quan tractem amb productes tèxtils, es té cura en què els productes portin la composició, amb l'objectiu d'evitar possibles al·lèrgies (aquesta mesura no està regulada, però intentem potenciar-la entre els nostres proveïdors).
- Es té sensibilitat per incorporar jocs i articles que fomentin l'aprenentatge d'idiomes.
- Quan tractem de productes de llenguatge, evitar els que només serveixen per construir paraules en un sol idioma. Es busquen els que són vàlids per més d'un.

Multimèdia

Els videojocs, els DVD i altres productes tecnològics són articles que, per saber amb exactitud si són adequats o no i per conèixer bé els valors que transmeten, s'han d'obrir, mirar, provar i jugar. Malgrat aquest principi bàsic, es poden fer algunes consideracions com ara:

- Escollir videojocs de diferents menes, dinàmiques i temàtiques. La varietat o diversitat és ja un valor.
- Donar prioritat a qualsevol format de videojoc que fomenti dinàmiques per jugar la partida de forma compartida amb altres companys.
- Verificar, a través de l'etiquetatge i altres informacions que acompanyen aquest tipus de producte, que inclou la classificació per edats i els pictogrames d'informació de continguts determinades en el sistema PEGI (Pan European Game Information).
- Tot i això, pot passar que el grau de violència, el llenguatge o els continguts no coincideixin amb els criteris de la cooperativa; en aquests casos regiran els criteris d'Abacus.
- Les variables que s'analitzen i avaluen per determinar el grau d'adoneïtat dels continguts són els següents: violència, sexe, por i angoixa, drogues, discriminació, racisme i xenofòbia, llenguatge groller i conductes i valors incívics.
- Cal fer respectar els codis deontològics elaborats en el sector audiovisual, en especial els drets de protecció de la infància i l'adolescència i els de protecció a la dignitat humana.
- Es potencien els productes que presenten un clar caràcter educatiu, tant per infants com per a joves o adults.

Pel·lícules

- Promocionem bàsicament línies adreçades a un públic infantil, pel·lícules educatives que parlen de primeres descobertes i coneixements del món que ens envolta, pel·lícules d'entreteniment a través de contes o aventures clàssiques.

Música

- Promocionar un material musical de bona qualitat en la seva presentació i en el seu contingut sonor: els instruments han de sonar amb una correcta qualitat harmònica i la música enregistrada s'ha de poder escoltar amb una bona qualitat de so.
- La música enregistrada en qualsevol suport es presentarà ben orquestrada, ben cantada o/i ben versionada, segons els casos. També es vetllarà perquè el contingut de les lletres sigui respectuós amb els nostres criteris.
- Oferir totes les gammes possibles d'instruments acústics -percussió, corda i vent-, així com altres materials complementaris per aprendre música: cançoners, metrònoms, faristols...
- Seleccionar altres productes que presentin recursos útils per tocar, cantar o fer música.

Papereria

- Els articles escolars, d'ús a l'aula, es procura que siguin neutres, tant de colors com de disseny, per afavorir la igualtat de gènere.
- Oferim embalatges adequats a les necessitats de grans col·lectius.
- Oferim caixes i estoigs amb pintures, llapis de colors o retoladors per a manualitats, belles arts o escriptura. Paral·lelament es procura oferir la reposició unitària per colors.
- La gamma de productes està pensada per oferir productes amb la millor relació qualitat preu, i adequant-se al gust cromàtic del nostre mercat.
- Disposem de recanvis per a tots aquells productes que comercialitzem i que ho necessiten.
- Presentem varietat de productes per cobrir les necessitats de les persones esquerranes.
- Garantim que tots els productes que ho requereixen tinguin un servei post venda del fabricant fiable i eficaç per solucionar els possibles problemes que puguin sorgir.
- Oferim solucions informàtiques adequades i actualitzades als canons i exigències del mercat.

CRITERIS EXCLOENTS

Des del Departament de Producte es fa tot el possible per disposar d'una informació completa i rigorosa dels productes quan aquests s'analitzen per primer cop: visites comercials, catàlegs dels proveïdors, mostres del producte... Aquesta primera anàlisi permet filtrar-los i fer-ne una selecció amb coherència i responsabilitat, fent prevaldre els criteris positius o preferents.

Aquests fan referència a aquell tipus de producte que considerem poc ètic i inacceptable perquè vulnera els nostres criteris de selecció. En conseqüència, queden exclosos de la nostra oferta als soci-clients, així com de fer-ne promoció a través dels nostres catàlegs. Presentem a continuació un llistat que ens serveix de guia:

- Es procura esbrinar l'origen dels productes per si estan manufacturats en empreses on s'utilitzi mà d'obra infantil o qualsevol altre tipus d'explotació que vulneri els drets humans. És necessari mantenir la coherència amb els nostres valors.
- No comprar productes fora de la normativa legal vigent que poden posar en risc la seguretat dels usuaris.
- Defugir dels articles que tenen un marcat caràcter sexista. Rebutgem els productes exclusivament per nens o exclusivament per nenes, o que mostrin la dona o l'home com a objecte o símbol sexual, o que potenciïn oficis, rols i actituds indegudament associats al gènere.
- No oferir productes que incitin a la intolerància, a la violència o que només posin en joc principis que simplifiquen dualísticament la realitat.
- Cal preservar la propietat intel·lectual dels autors i dissenyadors, així com respectar les llicències.
- Cal apostar per productes que estimulin la fantasia i l'acció de jugar d'una forma creativa i artística.

Vetllem perquè les ofertes que oferim als socis i clients respectin l'estàndard de qualitat d'Abacus i no atemptin contra cap dels criteris establerts per la cooperativa.