

# CRITERIS DE SELECCIÓ DEL PRODUCTE



Tots els productes que es troben als establiments Abacus compleixen uns requisits ètics i socials. L'elecció d'aquests es fa seguint uns criteris que es basen en cinc punts de compromís: social, educatiu, territorial, mediambiental i la relació qualitat/preu i originalitat. Aquests valors s'utilitzen per escollir els nostres proveïdors de productes i serveis.

## Participació en el Projecte Transparència

**N** Un dels fets destacats de l'exercici 2011 és la participació d'Abacus cooperativa en el programa **tRanSparÈncia**, un projecte impulsat pel Consell General de Cambres de Catalunya en col·laboració amb el Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya, i que té per objectiu la implantació de la Responsabilitat Social Empresarial al llarg de la cadena de proveïment.

Es tracta d'una iniciativa pionera a nivell mundial destinada a fomentar una major competitivitat de les pimes catalanes. El projecte promou un nou model de relació entre les grans empreses i les seves pimes proveïdores, de manera que comparteixen la responsabilitat d'impulsar pràctiques de gestió empresarial responsables i respectuoses amb les persones i amb el medi ambient. El programa compta amb la **direcció tècnica del *Global Reporting Initiative***, el referent mundial en elaboració de memòries de sostenibilitat.

**Abacus cooperativa** és una de les **11 grans empreses catalanes** que, des de la posada en marxa del programa tRanSparÈncia, participen com a mentores de les pimes proveïdores. Amb aquest procés s'ofereix **suport a les pimes catalanes** per a que incorporin sistemes de gestió basats en la Responsabilitat Social mitjançant la realització d'accions de formació i oferint recursos i suport per a que les pimes puguin iniciar i continuar un procés de presentació d'informes, i millorar la seva gestió de la sostenibilitat i el rendiment.

Les fites aconseguides en el primer any de participació en el projecte tRanSparÈncia són:

- 11 grans empreses participants.
- 64 pimes proveïdores participants.
- 112 persones formades en la metodologia de realització d'informes de sostenibilitat certificada pel GRI.
- 44 tallers grupals.
- 180 sessions individualitzades

Tot aquest procés revertirà en una consolidació de les empreses participants i de les relacions comercials entre les pimes i les grans empreses, i en una millora de les relacions laborals existents a les pimes catalanes.

**N** Novetat 2011

# Criteris de selecció de producte

## CRITERIS PREFERENTS

Els criteris preferents són aquells a través dels quals s'expressen alguns valors centrals de la cooperativa. S'apliquen en el proveïment i selecció de productes. Són:

- el **compromís social**, fomentant els valors i la responsabilitat social a través d'un consum ètic i responsable
- el **compromís amb l'educació**, buscant productes que contribueixin a l'enriquiment i la maduració de les persones
- el **compromís amb el país**, defensant la nostra llengua i potenciant la producció pròpia en català
- el **compromís mediambiental**, fomentant un consum sostenible i respectuós amb el medi
- el **compromís amb la bona relació qualitat / preu i l'originalitat**. Es fomenten les obres i els productes originals, rebutjant les imitacions i les còpies. Es busquen els productes amb una bona relació qualitat / preu.

La cooperativa Abacus posa a l'abast productes que contenen elements creatius, crítics, formatius, informatius o intel·lectuals, assegurant al mateix temps un alt nivell de fiabilitat.

## CRITERIS GENERALS I COMERCIALS

1. Es valoren especialment els productes que presenten un clar caràcter educatiu, que incentiven i deixen espai a la **creativitat**, el **coneixement** i a la **capacitat de divertir** els infants, els joves o els adults.
2. Se selecciona un article tenint en compte el valor afegit conceptual que aporta cada producte i una bona relació entre la qualitat i el preu.
3. S'afavoreix una oferta de productes innovadora i actual, adequada pel que fa el seu disseny i equilibrada dins el conjunt de referències.
4. L'estratègia unilateral dels proveïdors no pot influir en la nostra selecció. Es treballa coordinament amb aquests per adequar les ofertes i promocions a les necessitats dels nostres clients, així com per desenvolupar nous productes per satisfer aquestes necessitats.
5. Entre els principals principis que se segueixen i es valoren trobem el principi de la **no discriminació**, ja sigui de gènere o d'orientació sexual, així com el principi del respecte de la **diversitat cultural**. També es respecta el dret a la llibertat de consciència i de religió.
6. S'afavoreixen els articles amb contingut, etiquetatge o presentació **en català**; es procura que també estiguin traduïts i explicats en castellà i altres llengües.  
En la marca pròpia es fomenta que la informació del producte sigui en català, castellà, gallec i basc.
7. Els productes han de ser eficients des del punt de vista **ergonòmic** i adequats a l'edat de les persones que els utilitzaran (forma, dimensions, pes...).  
S'afavoreix en la mesura del possible establir una gamma de productes tenint present les **necessitats especials dels clients**.
8. Es presta especial atenció als productes amb llicència i/o amb il·lustracions de personatges que complementen o decoren l'article:
  - Es vetlla perquè tinguin connotacions positives
  - No poden compensar mancances funcionals o de qualitat. El producte ha de ser vàlid per ell mateix

## CRITERIS TÈCNICS, DE SEGURETAT, ESTÈTICS I DE FUNCIONALITAT

1. En tot moment, els articles han de respectar la normativa vigent. Vetllem també, perquè la presentació dels articles, el seu funcionament i la seva qualitat siguin adients.
2. Els articles destinats a infants han de ser especialment segurs, garantint que compleixen totes les normes vigents de seguretat. Es vetlla perquè els materials i les peces utilitzades per a la seva fabricació, així com totes les seves característiques tècniques (físiques, mecàniques, químiques, elèctriques i higièniques) siguin adients.

Els productes han de ser suficientment resistents, sòlids i assolir una durabilitat raonable en un ús continuat.

## CRITERIS DE SOSTENIBILITAT

1. Es procura triar productes respectuosos amb el medi ambient, potenciant aquells articles amb una composició susceptible de ser reciclada i/o reutilitzada. Se seleccionen amb preferència els articles que facin servir matèries primeres que en la seva fabricació generin menys impacte per al medi ambient.
2. Es valora i es dóna prioritat a les empreses proveïdores que tenen definides polítiques socials o ambientals, i per tant que:
  - Tinguin algun tipus d'ecoetiquetes, declaracions ambientals o certificacions de responsabilitat social, qualitat ambiental o similar.
  - Facilitin el reciclatge i minimitzin els embolcalls i/o embalatges.
  - Potenciïn l'estalvi en la despesa energètica o utilitzin energies renovables.

## CRITERIS ESPECÍFICS PER RENGLES

### Llibreria

- En general, es potencien tots aquells llibres que contribueixen al coneixement, la informació i l'aprenentatge de les persones, mantenint una bona qualitat formal i intel·lectual.
- Es dóna prioritat als llibres que fomenten la formació i la informació del públic en general, posant especial atenció als destinats a estudiants, mestres, pares i educadors, vetllant així per l'entorn educatiu, familiar i social.
- Oferim totes les temàtiques o disciplines, però es posen de relleu aquelles que contribueixen a desenvolupar valors i actituds com la llibertat, la democràcia, la participació, la responsabilitat social, la intercooperació, la igualtat, el consum responsable, la solidaritat, etc.
- Es promouen les editorials que editen llibres escrits en català, així com els autors del país. Es procurarà que el fons de llibres en català ocupi una part significativa i preferent de l'oferta de les nostres llibreries.
- En el cas de llibres escrits per autors estrangers, es posa especial atenció en què les traduccions siguin de qualitat. En aquest sentit, es té present el traductor i l'editorial, apostant pels que tenen més prestigi.
- A igualtat de continguts, es potencien els llibres que presentin una millor relació qualitat/preu.
- Els fons de les llibreries estaran configurats per un ventall ampli d'editorials, defugint la pressió dels grans grups editorials o interessos particulars, per mantenir la independència i els objectius generals de la cooperativa.

## Literatura infantil i juvenil

- Es fomenten tota mena de **llibres de coneixements** que contribueixin a aportar conceptes per a l'aprenentatge dels infants.
- També es promouen tot tipus de llibres de contes, posant especial atenció en els que potencien la imaginació: **llibres pop-up, llibres joc, llibres interactius...**
- S'aposta pels **àlbums**, entenent que presenten dos nivells de lectura que es complementen per formar un conjunt equilibrat: les il·lustracions i el text.
- Es promou especialment el tema de la **cultura popular** i les **tradicions**, oferint llibres de poesies, endevinalles, jocs orals o cançons.
- Es vetlla per tal que estiguin ben representats els textos clàssics de la literatura universal i catalana.
- Es posa èmfasi en els **llibres de treballs manuals**, manualitats o passatemps que proposen activitats d'enginy, d'habilitat manual i d'entreteniment. Es procura que desenvolupin al màxim la creativitat artística dels infants.

## Llibres de text

- Es fomenten i potencien tota mena llibres i recursos que contribueixin al coneixement, la informació i l'aprenentatge.
- Es promouen els llibres de text necessaris per a la formació al llarg de tota la vida, posant especial atenció a l'educació escolar, des dels 3 als 16 anys.
- A més dels llibres de continguts, s'ofereix també tot tipus de materials complementaris que ajudin als alumnes a posar en pràctica allò que han après.
- Els quaderns que posem a l'abast del públic han de respondre a la pluralitat i diversitat de temàtiques curriculars: llengua, ortografia, lògica, càlcul... També s'han de poder adquirir segons el nivell d'edat i capacitat progressiva de cada infant: grafomotricitat, preescriptura, lectoescriptura, iniciació lectora, comprensió lectora...
- S'ofereix varietat i amplitud de llibres i eines que serveixen per a l'aprenentatge d'idiomes.
- S'intenta oferir materials i llibres que fan les editorials pensant en la integració de totes les persones novingudes, amb independència del seu lloc d'origen.
- A igualtat de continguts, es potencien els materials complementaris que presentin una millor relació qualitat/preu.

## Joguines

- Es valoren les joguines fabricades amb materials nobles i/o naturals.
- Es promouen les joguines que transmeten el respecte per les noves realitats existents en la nostra societat: la diversitat cultural, els diferents tipus de famílies...
- Se seleccionen joguines que reforcin conceptes i hàbits de salut: fer exercici, menjar de forma equilibrada, tenir cura pel medi ambient...
- Es fomenten els productes que mostren en els seus embalatges i en les seves imatges neutralitat (nens i nenes jugant junts, per exemple), en base al principi de la no discriminació.
- Estan definits alguns matisos respecte als colors, evitant associar colors al gènere i dedicant una especial atenció als aspectes estètics.
- Es controla que els embalatges portin la marca CE i totes les advertències i indicadors regulades per la normativa europea. Es posa una especial atenció al compliment de la normativa en les joguines d'importació, especialment de les limitacions de la franja d'edat 0-3 anys en relació a la mida de les peces, el nº de peces que conté el producte, la necessitat d'utilitzar-lo amb la supervisió d'un adult, etc.

- Quan tractem amb productes tèxtils, es té cura en què els productes portin la composició, amb l'objectiu d'evitar possibles al·lèrgies (aquesta mesura no està regulada, però intentem potenciar-la entre els nostres proveïdors).
- Es té sensibilitat per incorporar jocs i articles que fomentin l'aprenentatge d'idiomes.
- Quan tractem de productes de llenguatge, evitar els que només serveixen per construir paraules en un sol idioma. Es busquen els que són vàlids per més d'un.

## Multimèdia

Els videojocs, els DVD i altres productes tecnològics són articles que, per saber amb exactitud si són adequats o no i per conèixer bé els valors que transmeten, s'han d'obrir, mirar, provar i jugar. Malgrat aquest principi bàsic, es poden fer algunes consideracions com ara:

- Escollir videojocs de diferents menes, dinàmiques i temàtiques. La varietat o diversitat és ja un valor.
- Donar prioritat a qualsevol format de videojoc que fomenti dinàmiques per jugar la partida de forma compartida amb altres companys.
- Verificar, a través de l'etiquetatge i altres informacions que acompanyen aquest tipus de producte, que inclou la classificació per edats i els pictogrames d'informació de continguts determinades en el sistema PEGI (Pan European Game Information).
- Tot i això, pot passar que el grau de violència, el llenguatge o els continguts no coincideixin amb els criteris de la cooperativa; en aquests casos regiran els criteris d'Abacus.
- Les variables que s'analitzen i avaluen per determinar el grau d'adoneïtat dels continguts són els següents: violència, sexe, por i angoixa, drogues, discriminació, racisme i xenofòbia, llenguatge groller i conductes i valors incívics.
- Cal fer respectar els codis deontològics elaborats en el sector audiovisual, en especial els drets de protecció de la infància i l'adolescència i els de protecció a la dignitat humana.
- Es potencien els productes que presenten un clar caràcter educatiu, tant per infants com per a joves o adults.

## Pel·lícules

- Promocionem bàsicament línies adreçades a un públic infantil, pel·lícules educatives que parlen de primeres descobertes i coneixements del món que ens envolta, pel·lícules d'entreteniment a través de contes o aventures clàssiques.

## Música

- Promocionar un material musical de bona qualitat en la seva presentació i en el seu contingut sonor: els instruments han de sonar amb una correcta qualitat harmònica i la música enregistrada s'ha de poder escoltar amb una bona qualitat de so.
- La música enregistrada en qualsevol suport es presentarà ben orquestrada, ben cantada o/i ben versionada, segons els casos. També es vetllarà perquè el contingut de les lletres sigui respectuós amb els nostres criteris.
- Oferir totes les gammes possibles d'instruments acústics -percussió, corda i vent-, així com altres materials complementaris per aprendre música: cançoners, metrònoms, faristols...
- Seleccionar altres productes que presentin recursos útils per tocar, cantar o fer música.

## Papereria

- Els articles escolars, d'ús a l'aula, es procura que siguin neutres, tant de colors com de disseny, per afavorir la igualtat de gènere.
- Oferim embalatges adequats a les necessitats de grans col·lectius.
- Oferim caixes i estoigs amb pintures, llapis de colors o retoladors per a manualitats, belles arts o escriptura. Paral·lelament es procura oferir la reposició unitària per colors.
- La gamma de productes està pensada per oferir productes amb la millor relació qualitat preu, i adequant-se al gust cromàtic del nostre mercat.
- Disposem de recanvis per a tots aquells productes que comercialitzem i que ho necessiten.
- Presentem varietat de productes per cobrir les necessitats de les persones esquerranes.
- Garantim que tots els productes que ho requereixen tinguin un servei post venda del fabricant fiable i eficaç per solucionar els possibles problemes que puguin sorgir.
- Oferim solucions informàtiques adequades i actualitzades als canons i exigències del mercat.

## CRITERIS EXCLOENTS

Des del Departament de Producte es fa tot el possible per disposar d'una informació completa i rigorosa dels productes quan aquests s'analitzen per primer cop: visites comercials, catàlegs dels proveïdors, mostres del producte... Aquesta primera anàlisi permet filtrar-los i fer-ne una selecció amb coherència i responsabilitat, fent prevaldre els criteris positius o preferents.

Aquests fan referència a aquell tipus de producte que considerem poc ètic i inacceptable perquè vulnera els nostres criteris de selecció. En conseqüència, queden exclosos de la nostra oferta als soci-clients, així com de fer-ne promoció a través dels nostres catàlegs. Presentem a continuació un llistat que ens serveix de guia:

- Es procura esbrinar l'origen dels productes per si estan manufacturats en empreses on s'utilitzi mà d'obra infantil o qualsevol altre tipus d'explotació que vulneri els drets humans. És necessari mantenir la coherència amb els nostres valors.
- No comprar productes fora de la normativa legal vigent que poden posar en risc la seguretat dels usuaris.
- Defugir dels articles que tenen un marcat caràcter sexista. Rebutgem els productes exclusivament per nens o exclusivament per nenes, o que mostrin la dona o l'home com a objecte o símbol sexual, o que potenciïn oficis, rols i actituds indegudament associats al gènere.
- No oferir productes que incitin a la intolerància, a la violència o que només posin en joc principis que simplifiquen dualísticament la realitat.
- Cal preservar la propietat intel·lectual dels autors i dissenyadors, així com respectar les llicències.
- Cal apostar per productes que estimulin la fantasia i l'acció de jugar d'una forma creativa i artística.

Vetllem perquè les ofertes que oferim als socis i clients respectin l'estàndard de qualitat d'Abacus i no atemptin contra cap dels criteris establerts per la cooperativa.